

MATRIZ ESTRATÉGICA PLAN DE COMUNICACIONES CORPOURABA 2023

Imagen corporativa

El presente Plan Estratégico de Comunicaciones de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá –COPOURABA-, se construyó mediante la ejecución de un concienzudo y acucioso trabajo preliminar, a través del cual se recaudaron insumos que nos ayudaron a efectuar un detenido análisis sobre la realidad comunicacional de la organización, identificando las necesidades existentes en materia de comunicación interna y externa.

Dichos insumos se recolectaron a partir de las observaciones, solicitudes y recomendaciones planteadas en diversas reuniones y espacios de interacción sostenidos entre el comunicador de CORPOURABA y la Directora General de la entidad, con los distintos integrantes del Consejo Directivo, funcionarios y contratistas de la Corporación Ambiental.

Igual de trascendentales fueron las observaciones, análisis y conceptos expresados en distintos escenarios, por diferentes miembros o actores de la comunidad sobre su percepción asociada a la imagen y a la dinámica de la institución en materia de comunicaciones.

Lo que tenemos en nuestras manos es un instrumento de planeación ambicioso y completo, en el que se relacionan en forma detallada y precisa, las actividades a ejecutar dirigidas tanto a públicos internos como externos, con sus objetivos, estrategias, responsables, recursos, presupuestos, fechas de ejecución, medios, frecuencia, metas y variable de control.



JUSTIFICACIÓN: CORPOURABA, en cumplimiento de su misión institucional, elaboró a través de su Oficina de Comunicaciones el presente Plan Estratégico de Comunicaciones, para establecer y consolidar una hoja de ruta que propenda por la utilización adecuada y eficiente de la comunicación interna y externa de la entidad. Se hace imperante la necesidad de implementar e institucionalizar esta estrategia de Comunicaciones para mejorar los flujos de interacción con los públicos de interés para dar cumplimiento a la política de comunicación pública de la institución.

OBJETIVO GENERAL	Plan de Acción Institucional 2020 - 2023	Línea estratégica No. 6	Programa No. 3208	Indicadores	Proyecto
<p>OBJETIVO GENERAL: Estructurar una adecuada estrategia comunicacional mediante la definición de acciones informativas y educativas orientadas a públicos internos y externos, para promover la participación comunitaria en procesos ambientales y fortalecer la imagen corporativa de CORPOURABA.</p>	<p>"Desde el páramo hasta el mar, construimos el desarrollo sostenible regional".</p>	<p>Educación ambiental, participación y conflictos socioambientales</p>	<p>Educación Ambiental</p>	<p>1. Numero de boletines piezas informativas, comunicaciones, actualización valles y avisos producidas. 2. Numero de programas radiales y televisivos. 3. Número de mensajes de redes sociales. 4. Boletín digital producido. 5. Numero de campañas internas de información y comunicación.</p>	<p>Fortalecimiento de la gestión comunicacional de la Corporación Proyecto #2 - Código 3208090002.</p>

COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
Motivar y comprometer al personal interno en la adopción de hábitos o acciones orientadas a generar bienestar y sostenibilidad.	Utilizar herramientas visuales físicas que tengan contenidos informativos y educativos visuales de interés para el personal interno.	Diseñar y difundir piezas gráficas exaltando logros y fechas especiales que involucren a CORPOURABA o a uno o varios de sus miembros.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$55.000	\$1.650.000	10-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la ocasión	30	Imágenes diseñadas y difundidas
		Actualizar carteleros institucionales, en articulación con otras áreas internas de la entidad.			\$0	\$0	10-ene-23	29-dic-23	Físico	Mensual	12	Carteleros actualizados
	Compartir a los públicos internos, la información que se produce y se da a conocer a los públicos externos a través de diferentes herramientas comunicacionales	Enviar piezas gráficas, boletines de prensa, videos y las diferentes publicaciones alusivas a la entidad que se generan para informar a los públicos externos, en las redes sociales, correos electrónicos, listas de difusión y grupos de whatsapp.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$700.000	\$11.900.000	10-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la producción de los contenidos generados en las redes sociales y demás herramientas comunicacionales establecidas para los públicos externos.	175 contenidos informativos y educativos compartidos a públicos internos a través de diferentes herramientas	Material multimedial producido y difundido
		Promover campañas educativas e informativas, transmitiendo dichos mensajes a través de diferentes herramientas comunicacionales			Producir contenidos en diferentes formatos multimediales, sobre las diferentes campañas y difundirlas a través de correos electrónicos, aplicaciones y demás herramientas al alcance para hacer llegar a públicos internos.	\$500.000	\$2.500.000	10-feb-23	29-dic-23	Digital	Ocasional	5 campañas promovidas y difundidas.
Fortalecer la comunicación interna y orientar al personal de la entidad en la realización de acciones que contribuyan a la generación de contenidos informativos dirigidos a públicos externos.	Participar en espacios interactivos de capacitación sobre temas comunicacionales	Participar en reuniones virtuales o presenciales con el personal interno, para brindar inducciones sobre temas puntuales relacionados con la comunicación interna y externa.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$0	\$0	1-mar-23	29-dic-23	Virtual o presencial	Ocasional	3	Reuniones y capacitaciones realizadas

COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
		Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS EDUCATIVAS asociadas con la protección y sostenibilidad ambiental		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$ 55.000	\$ 6.600.000	26-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas
		Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS INFORMATIVAS sobre eventos, sucesos y situaciones de interés general.					20-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas

Producir y difundir material educativo e informativo dirigido a los diferentes sectores de la comunidad	Hacer uso de productos y herramientas multimediales, divulgándolas por diferentes medios de comunicación y herramientas comunicacionales de uso masivo como redes sociales, página Web y la aplicación WhatsApp.	Producir, diseñar y divulgar DOS BOLETINES INFORMATIVOS que resuman cifras y avances de gestión de CORPOURABA	Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$2.000.000	\$2.000.000	1-jun-23	29-dic-23	Digital	Único	2	Boletín digital externo diseñado y difundido
		Producir y divulgar VIDEOS con variados contenidos relacionados con la Corporación Ambiental	Computador, software, personal contratista de apoyo externo	\$850.000	\$51.000.000	7-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la necesidad	100	Videos realizados
		Producir y divulgar AUDIOS con variados contenidos de entrevistas, mensajes y avisos, relacionados con el quehacer misional de CORPOURABA.	Computador, software, personal contratista de apoyo externo	\$150.000	\$15.000.000	16-ene-23	29-dic-23	Digital	Según la necesidad	120	Audios realizados.
		Producir a través de contenidos gráficos o en diferentes formatos, campañas internas o propias de la entidad y difundirlas a través de correos electrónicos, aplicaciones y demás herramientas al alcance para hacer llegar a públicos externos.	Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$500.000	\$2.500.000	1-feb-23	29-dic-22	Digital	Ocasional	5	Productos comunicacionales generados
		Realizar el resumen semanal de gestiones de la Corporación y divulgarlo a través de redes sociales, correos electrónicos internos y externos, grupos de WhatsApp y listados de difusión, así como medios de comunicación y herramientas disponibles	Computador e Internet	\$0	\$0	20-ene-23	15-dic-22	Digital	Semanal	40	Resúmenes realizados.
		Difundir a través de redes sociales y medios de comunicación disponibles, resoluciones, decretos, normas y demás actos administrativos y decisiones que se relacionen con la prestación del servicio	Computador con internet	\$40.000	\$640.000	6-ene-23	29-dic-23	Digital	Ocasional	16	Actos administrativos difundidos
Facilitar y promover la divulgación sobre hechos noticiosos e información de interés general, a través de medios masivos de comunicación	Generar espacios que les permitan a los medios de comunicación regional, nacional e internacional conocer, ampliar noticias de interés y difundirlas	Redacción y difusión de boletines y comunicados de prensa	Equipo de cómputo - internet	\$0	\$0	1-feb-23	29-dic-23	Digital - impreso	Semanal	50 boletines de prensa elaborados y difundidos	Boletines y comunicados elaborados
		Realización de ruedas de prensa con la directora y funcionarios de la Corporación, según la situación y tema abordado.	Logística disponible	\$150.000	\$900.000	1-feb-23	29-dic-23	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermédios.	Ocasionalmente	6 ruedas de prensa en el año.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
		Realización de entrevistas individuales a medios de comunicación con la directora y funcionarios, según la situación y tema abordado.	Logística disponible	\$0	\$0	1-feb-23	29-dic-23	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermédios.	Ocasionalmente	25 entrevistas realizadas en el año a directora y personal de la Corporación.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
		Producir el programa radial VOCES AMBIENTALES y otros espacios similares radiales informativos y educativos, para ser difundido en diferentes emisoras de la jurisdicción	Emisoras de la región	\$705.882	\$59.999.970	1-mar-23	29-dic-23	Radio	Ocasionalmente	85 espacios radiales generados en varias emisoras de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
		Generar espacios televisivos informativos y educativos	Canales de televisión producción externa de apoyo	\$800.000	\$16.000.000	1-feb-23	29-dic-23	Televisión	Ocasionalmente	20 espacios generados en varios canales de televisión de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
		Publicar en FACEBOOK contenidos propios y compartir información de relevancia de autoridades ambientales del orden regional, departamental y nacional	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$6.000.000	\$36.000.000	1-ene-23	31-dic-23	Diario	Realizar 1.200 publicaciones Aumentar de 17.000 a 20.000 el número de seguidores.	Facebook activo actualizado con número de seguidores proyectados	
		Actualizar noticias, anuncios y gráficos en PÁGINA WEB	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$50.000	\$2.200.000	1-feb-23	29-dic-23	Semanal	44 actualizaciones de noticias y anuncios gráficos en Página web	Página Web actualizada	

Comunicador

Generar, promover y fortalecer espacios de interacción y retroalimentación entre CORPOURABA y la ciudadanía en general.	Publicar contenidos variados a través de las redes sociales, aplicaciones y plataformas digitales con que cuenta CORPOURABA, y generar en ellos espacios de interacción.	Almacenar y difundir videos informativos y educativos de la Corporación a través del CANAL DE YOUTUBE	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$60.000	\$5.100.000	1-feb-23	29-dic-23	Plataformas digitales	Según producciones de videos	85 videos almacenados en el canal de Youtube	Red social existente y actualizada
		Publicar en INSTAGRAM contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$35.000	\$10.500.000	2-ene-23	29-dic-23		Diario	Realizar 300 publicaciones Aumentar de 2.900 a 3.400 el número de seguidores.	Instagram activo y actualizado con número de seguidores proyectados
		Publicar en TWITTER contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$35.000	\$17.500.000	2-ene-23	29-dic-23		Diario	Realizar 500 publicaciones Aumentar de 11.300 a 11.600 el número de seguidores.	Twitter activo y actualizado con número de seguidores proyectados
		Divulgación en grupos de Whatsapp y listas de difusión externas	Tiempo del comunicador	\$5.000	\$550.000	10-ene-23	29-dic-23		Diario	110 mensajes informativos y educativos enviados en diversos formatos, por grupos y listas de whatsApp	Textos de publicaciones en WhatsApp
Promover la difusión de contenidos educativos e informativos generados por entidades y organizaciones afines a CORPOURABA en su quehacer institucional.	Difundir a través de herramientas digitales de acceso masivo, contenidos externos de instituciones y organizaciones aliadas.	Compartir a través de redes sociales de la Institución, publicaciones externas de interés e impacto para la comunidad.	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$15.000	\$4.275.000	12-ene-23	29-dic-23	Plataformas digitales	Diario	265 publicaciones compartidas	Publicaciones compartidas en redes sociales
Promover el acercamiento con la comunidad mediante la generación de encuentros o eventos protocolarios.	Apoyar la realización de eventos protocolarios y actividades que se realicen con la presencia de entidades, organizaciones y la comunidad	Apoyar si se requiere, la organización de conversatorios, foros y eventos presenciales o virtuales que realice la Corporación por sí misma, y conjuntamente con otras entidades, y transmitirlos a través de redes sociales	Equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones	\$200.000	\$2.200.000	1-feb-23	29-dic-23	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Ocasional	11 transmisiones por redes sociales.	Transmisiones en redes sociales realizadas
		Acompañar la organización y realización de jornada de rendición de cuentas a la comunidad.	Articulación con varias áreas administrativas, equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones	\$985.030	\$985.030	1-abr-22	30-jun-23	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Único	1 jornada de rendición de cuentas realizada	Material fotográfico o audiovisual de la jornada.
TOTAL					\$250.000.000						