

MATRIZ ESTRATÉGICA PLAN DE COMUNICACIONES CORPOURABA 2024

El presente Plan Estratégico de Comunicaciones de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá –CORPOURABA-, se construyó mediante la ejecución de un concienzudo y acucioso trabajo preliminar, a través del cual se recaudaron insumos que nos ayudaron a efectuar un detenido análisis sobre la realidad comunicacional de la organización, identificando las necesidades existentes en materia de comunicación interna y externa.

Dichos insumos se recolectaron a partir de las observaciones, solicitudes y recomendaciones planteadas en diversas reuniones y espacios de interacción sostenidos entre el comunicador de CORPOURABA y la Directora General de la entidad, con los distintos integrantes del Consejo Directivo, funcionarios y contratistas de la Corporación Ambiental.

Igual de trascendentales fueron las observaciones, análisis y conceptos expresados en distintos escenarios, por diferentes miembros o actores de la comunidad sobre su percepción asociada a la imagen y a la dinámica de la institución en materia de comunicaciones.

Lo que tenemos en nuestras manos es un instrumento de planeación ambicioso y completo, en el que se relacionan en forma detallada y precisa, las actividades a ejecutar dirigidas tanto a públicos internos como externos, con sus objetivos, estrategias, responsables, recursos, presupuestos, fechas de ejecución, medios, frecuencia, metas y variable de control.



JUSTIFICACIÓN: CORPOURABA, en cumplimiento de su misión institucional, elaboró a través de su Oficina de Comunicaciones el presente Plan Estratégico de Comunicaciones, para establecer y consolidar una hoja de ruta que propenda por la utilización adecuada y eficiente de la comunicación interna y externa de la entidad. Se hace imperante la necesidad de implementar e institucionalizar esta estrategia de Comunicaciones para mejorar los flujos de interacción con los públicos de interés para dar cumplimiento a la política de comunicación pública de la institución.

OBJETIVO GENERAL: Estructurar una adecuada estrategia comunicacional mediante la definición de acciones informativas y educativas orientadas a públicos internos y externos, para promover la participación comunitaria en procesos ambientales y fortalecer la imagen corporativa de CORPOURABA.	Plan de Acción Institucional 2020 - 2023	Línea estratégica No. 6	Programa No. 3208	Indicadores	Proyecto
	"Desde el páramo hasta el mar, construimos el desarrollo sostenible regional".	Educación ambiental, participación y conflictos socioambientales	Educación Ambiental	1. Numero de boletines piezas informativas, comunicaciones, actualización vallas y avisos producidas. 2. Numero de programas radiales y televisivos. 3. Numero de mensajes de redes sociales. 4. Boletín digital producido. 5. Numero de campañas internas de información y comunicación.	Fortalecimiento de la gestión comunicacional de la Corporación Proyecto #2 - Código 3208090002.

COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
	Utilizar herramientas visuales físicas que tengan contenidos informativos y educativos visuales de interés para el personal interno.	Diseñar y difundir piezas gráficas exaltando logros y fechas especiales que involucren a CORPOURABA o a uno o varios de sus miembros.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$60.000	\$1.800.000	10-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la ocasión	30	Imágenes diseñadas y difundidas
		Actualizar carteleras institucionales, en articulación con otras áreas internas de la entidad.			\$0	\$0	10-ene-24	29-dic-24	Físico	Mensual	12	Carteleras actualizadas

Motivar y comprometer al personal interno en la adopción de hábitos o acciones orientadas a generar bienestar y sostenibilidad.	Compartir a los públicos internos, la información que se produce y se da a conocer a los públicos externos a través de diferentes herramientas comunicacionales.	Enviar piezas gráficas, boletines de prensa, videos y las diferentes publicaciones alusivas a la entidad que se generan para informar a los públicos externos, en las redes sociales, correos electrónicos, listas de difusión y grupos de whatsapp.	Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$750.000	\$12.750.000	10-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la producción de los contenidos generados en las redes sociales y demás herramientas comunicacionales establecidas para los públicos externos.	175 contenidos informativos y educativos compartidos a públicos internos a través de diferentes herramientas	Material multimedial producido y difundido
	Promover campañas educativas e informativas, transmitiendo dichos mensajes a través de diferentes herramientas comunicacionales.	Producir contenidos en diferentes formatos multimediales, sobre las diferentes campañas y difundirlas a través de correos electrónicos, aplicaciones y demás herramientas al alcance para hacer llegar a públicos internos y también externos	Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$1.200.000	\$6.000.000	10-feb-24	29-dic-24	Digital	Ocasional	10 campañas promovidas y difundidas.	Productos comunicacionales generados
Fortalecer la comunicación interna y orientar al personal de la entidad en la realización de acciones que contribuyan a la generación de contenidos informativos dirigidos a públicos externos.	Participar en espacios interactivos de capacitación sobre temas comunicacionales	Participar en reuniones virtuales o presenciales con el personal interno, para brindar inducciones sobre temas puntuales relacionados con la comunicación interna y externa.	Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$0	\$0	1-mar-24	29-dic-24	Virtual o presencial	Ocasional	3	Reuniones y capacitaciones realizadas

COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
		Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS EDUCATIVAS asociadas con la protección y sostenibilidad ambiental		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$ 60.000	\$ 7.200.000	26-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas
		Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS INFORMATIVAS sobre eventos, sucesos y situaciones de interés general.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$ 60.000	\$ 7.200.000	20-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas
		Producir, diseñar y divulgar DOS BOLETINES INFORMATIVOS que resuman cifras y avances de gestión de CORPOURABA		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$1.000.000	\$2.000.000	1-jun-24	29-dic-24	Digital	Único	2	Boletín digital externo diseñado y difundido

<p>Producir y difundir material educativo e informativo dirigido a los diferentes sectores de la comunidad</p>	<p>Hacer uso de productos y herramientas multimediales, divulgándolas por diferentes medios de comunicación y herramientas comunicacionales de uso masivo como redes sociales, página Web y la aplicación WhatsApp.</p>	<p>Producir y divulgar VIDEOS con variados contenidos relacionados con la Corporación Ambiental</p>
		<p>Producir y divulgar AUDIOS con variados contenidos de entrevistas, mensajes y avisos, relacionados con el quehacer misional de CORPOURABA.</p>
		<p>Realizar el resumen semanal de gestiones de la Corporación y divulgarlo a través de redes sociales, correos electrónicos internos y externos, grupos de WhatsApp y listados de difusión, así como medios de comunicación y herramientas disponibles</p>
		<p>Difundir a través de redes sociales y medios de comunicación disponibles, resoluciones, decretos, normas y demás actos administrativos y decisiones que se relacionen con la prestación del servicio</p>
<p>Facilitar y promover la divulgación sobre hechos noticiosos e información de interés general, a través de medios</p>	<p>Generar espacios que les permitan a los medios de comunicación regional, nacional e internacional conocer,</p>	<p>Redacción y difusión de boletines y comunicados de prensa</p>
		<p>Realización de ruedas de prensa con el director y funcionarios de la Corporación, según la situación y tema abordado.</p>
		<p>Realización de entrevistas individuales a medios de comunicación con la directora y funcionarios, según la situación y tema abordado.</p>

<p>Computador, software, personal contratista de apoyo externo</p>	\$860.000	\$51.600.000	7-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la necesidad	100	Videos realizados
<p>Computador, software, personal contratista de apoyo externo</p>	\$152.000	\$15.200.000	16-ene-24	29-dic-24	Digital	Según la necesidad	120	Audios realizados.
<p>Computador e Internet</p>	\$0	\$0	20-ene-24	15-dic-24	Digital	Semanal	40	Resúmenes realizados.
<p>Computador con internet</p>	\$47.000	\$752.000	6-ene-24	29-dic-24	Digital	Ocasional	16	Actos administrativos difundidos
<p>Equipo de cómputo - internet</p>	\$0	\$0	1-feb-24	29-dic-24	Digital - impreso	Semanal	50 boletines de prensa elaborados y difundidos	Boletines y comunicados elaborados
<p>Logística disponible</p>	\$160.000	\$960.000	1-feb-24	29-dic-24	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermedios.	Ocasionalmente	6 ruedas de prensa en el año.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
<p>Logística disponible</p>	\$80.000	\$480.000	1-feb-24	29-dic-24	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermedios.	Ocasionalmente	25 entrevistas realizadas en el año a directora y personal de la Corporación.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.

masivos de comunicación	ampliar noticias de interés y difundirlas	Producir el programa radial VOCES AMBIENTALES y otros espacios similares radiales informativos y educativos, para ser difundido en diferentes emisoras de la jurisdicción
		Generar espacios televisivos informativos y educativos
Generar, promover y fortalecer espacios de interacción y retroalimentación entre CORPOURABA y la ciudadanía en general.	Publicar contenidos variados a través de las redes sociales, aplicaciones y plataformas digitales con que cuenta CORPOURABA, y generar en ellos espacios de interacción.	Publicar en FACEBOOK contenidos propios y compartir información de relevancia de autoridades ambientales del orden regional, departamental y nacional
		Actualizar noticias, anuncios y gráficos en PÁGINA WEB
		Almacenar y difundir videos informativos y educativos de la Corporación a través del CANAL DE YOUTUBE
		Publicar en INSTAGRAM contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.
		Publicar en TWITTER contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.

Comunicador

Emisoras de la región	\$890.000	\$75.650.000	1-mar-24	29-dic-24	Radio	Ocasionalmente	85 espacios radiales generados en varias emisoras de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
Canales de televisión producción externa de apoyo	\$820.000	\$16.400.000	1-feb-24	29-dic-24	Televisión	Ocasionalmente	20 espacios generados en varios canales de televisión de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$8.000.000	\$48.000.000	1-ene-24	31-dic-24	Plataformas digitales	Diario	Realizar 1.200 publicaciones Aumentar de 19.000 a 21.000 el número de seguidores.	Facebook activo actualizado con número de seguidores proyectados
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$98.000	\$4.312.000	1-feb-24	29-dic-24		Semanal	44 actualizaciones de noticias y anuncios gráficos en Página web	Página Web actualizada
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$89.000	\$7.565.000	1-feb-24	29-dic-24		Según producciones de videos	100 videos almacenados en el canal de Youtube	Red social existente y actualizada
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$39.000	\$11.700.000	2-ene-24	29-dic-24		Diario	Realizar 300 publicaciones Aumentar de 3.602 a 4.302 el número de seguidores.	Instagram activo y actualizado con número de seguidores proyectados
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$42.000	\$21.000.000	2-ene-24	29-dic-24		Diario	Realizar 500 publicaciones Aumentar de 11.300 a 11.450 el número de seguidores.	Twitter activo y actualizado con número de seguidores proyectados

		Divulgación en grupos de Whatsapp y listas de difusión externas
Promover la difusión de contenidos educativos e informativos generados por entidades y organizaciones afines a CORPOURABA en su quehacer institucional.	Difundir a través de herramientas digitales de acceso masivo, contenidos externos de instituciones y organizaciones aliadas.	Compartir a través de redes sociales de la Institución, publicaciones externas de interés e impacto para la comunidad.
Promover el acercamiento con la comunidad mediante la generación de encuentros o eventos protocolarios.	Apoyar la realización de eventos protocolarios y actividades que se realicen con la presencia de entidades, organizaciones y la comunidad	Apoyar si se requiere, la organización de conversatorios, foros y eventos presenciales o virtuales que realice la Corporación por sí misma, y conjuntamente con otras entidades, y transmitirlos a través de redes sociales
		Acompañar la organización y realización de jornada de rendición de cuentas a la comunidad.
TOTAL		

Tiempo del comunicador	\$9.000	\$990.000	10-ene-24	29-dic-24		Diario	110 mensajes informativos y educativos enviados en diversos formatos, por grupos y listas de whatsApp	Textos de publicaciones en WhatsApp
Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$19.000	\$5.415.000	12-ene-24	29-dic-24	Plataformas digitales	Diario	265 publicaciones compartidas	Publicaciones compartidas en redes sociales
Equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones	\$446.000	\$4.906.000	1-feb-24	29-dic-24	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Ocasional	15 transmisiones por redes sociales.	Transmisiones en redes sociales realizadas
Articulación con varias áreas administrativas, equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones	\$5.320.000	\$5.320.000	1-abr-24	30-jun-24	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Único	1 jornada de rendición de cuentas realizada	Material fotográfico o audiovisual de la jornada.
TOTAL		\$300.000.000						