



**SOTEC**

instituto politécnico

Formando para un Futuro Sostenible

# Instituto Politécnico SOTEC

Formando Para Un Futuro Sostenible



# ¿QUIÉNES SOMOS?

---

El Instituto Politécnico SOTEC constituye una filial de la organización Ecofuturo, cuyo origen se remonta al año 2003, cuando un grupo de visionarios en la ciudad de Medellín formalizaron su creación a través de una Escritura Pública 3008 en la Notaria Segunda del círculo de Medellín, Colombia, el 11 de septiembre de 2003 e inscrita ante la Cámara de Comercio de la ciudad el mismo día en el libro 9°, bajo el número 8793; en ese sentido, la organización empresarial matriz, para el año 2018, da vida jurídica al Instituto Politécnico SOTEC, mediante Acta de Asamblea de socios 006 del 15 de mayo, generando así, una apuesta por la transformación de las dinámicas asociadas a la Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en la ciudad de Medellín.

Así mismo, se plantea como filosofía el Desarrollo Social, Técnico y Ecológico, elementos que constituyen los tres pilares misionales de la institución, en procura de un Desarrollo a escala humana en donde nuestros egresados y su círculo social propenden por la satisfacción de sus necesidades axiológicas y existenciales.



## Principios

1. -Compromiso con la calidad educativa.
2. -Compromiso con la transparencia y con la verdad.
3. -Compromiso con la igualdad y el respeto.
4. -Compromiso con la justicia y la equidad.
5. -Compromiso con la Inclusión Social.
6. -Compromiso con el respeto a la diferencia y la integración de las comunidades.

## Misión

Promovemos condiciones óptimas de bienestar y libertad para nuestros estudiantes, administrativos, egresados, su núcleo familiar y social, a través de la oferta de programas académicos con los más altos estándares de calidad y pertinencia.

## Visión

Para el 2028, seremos una institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, reconocida nacionalmente por ofrecer programas académicos alineados con la frontera del Conocimiento y con uno de los mayores índices de inserción de nuestros egresados al mercado laboral.





### **Metas:**

1. En 2019 SOTEC posicionará su marca en el Municipio de Medellín
2. Para el año 2020 SOTEC será reconocida como una Institución de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de alta calidad, pionera en procesos de investigación y Formación.
3. Para el 2020 SOTEC contara con una población mínima de 1500 estudiantes.
4. A 10 años el Instituto Politécnico SOTEC se habrá convertido en una Institución de Educación Superior.

### **Componentes de formación:**

Educación técnica, basada en la Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, esta a su vez se divide en cuatro escuelas, las cuales son: Environment School, Business School, Social School y Language School.



## Educación Técnica

---

### Nuestros programas de Educación Técnica son:

Auxiliar de Publicidad y Comercialización con Principios de Neuromarketing.

- Asistente de Saneamiento Ambiental.
- Auxiliar de Agrimensura y/o Topografía.
- Auxiliar de Animación 3D y Multimedia.
- Auxiliar de Personal y Riesgo Laboral.
- Auxiliar de Servicio al Cliente.
- Auxiliar Turístico y Hotelero Bilingüe.
- Programación de Aplicaciones Móviles.
- Secretariado Gerencial Bilingüe.
- Atención Integral a la Primera Infancia.
- Auxiliar de Facturación en salud.

### Conocimientos académicos

- Gestión Logística y Atención en la Prestación del Servicio de Transporte Público.
- Inglés como Lengua Extranjera (A1, A2, B1, B2, C1).

## Educación Continua

---



El segundo es la educación continua, que se basa en la realización de diplomados, cursos, talleres y/o seminarios, para que las personas puedan profundizar o afianzar sus conocimientos en temas actuales y de importancia en la actualidad.

### **Estrategias**

SOTEC adelanta conversaciones para lograr acercar a la mayor cantidad de habitantes de Medellín, los diferentes programas técnicos que se ofrecen, mediante el uso de las instalaciones de las Unidades de Vida Articuladas (UVA) administradas por la Fundación EPM y situadas en las zonas periféricas y vulnerables de la ciudad.

### **Investigación**

Observatorio de diseño e implementación de industrias creativas.

Entre nuestro portafolio de Educación Continua tenemos próximos dos seminarios taller en Restauración Funcional de Paisajes Rurales y Carbono Neutralidad.





**SOTEC**  
instituto politécnico  
Formando para un Futuro Sostenible

**RESTAURACIÓN**  
**Funcional de**  
**Paisajes**  
**Rurales**

**28**  
FEBRERO Y

**01**  
MARZO  
2019





# Apoyan

**ECO**FUTURO

**Eventos y BTL**  
Operador Logístico



**BanCO<sub>2</sub>**  
Servicios Ambientales Comunitarios



**Inversión \$ 1'150.000 cop**

Fecha límite de inscripción antes del 22 de febrero.  
15% de descuento si se paga antes del 8 de febrero.  
\$ 850.000 para estudiantes.  
10% descuento para grupos mayores o iguales a 5 personas.

**CONTACTO**

**(+57) (4) 5017359 - 5017356**  
**(+57) 313 7139384**

## FORMA DE PAGO

Cuentas Bancarias **BANCOLOMBIA** a  
**Nombre de ECOFUTURO SAS**

Cta. Corriente N° 53699472871

Cta. Ahorro N° 53699472031

Pago en línea a través de nuestro portal  
[www.politecnicosotec.com](http://www.politecnicosotec.com)

Al realizar su pago envíe el comprobante a los correos electrónicos:  
[contabilidad@politecnicosotec.com](mailto:contabilidad@politecnicosotec.com) - [rrpp@politecnicosotec.com](mailto:rrpp@politecnicosotec.com)



## Temática

Restauración Funcional de Paisajes Rurales.



## ¿A quién va dirigido?

El taller está dirigido a funcionarios de las CARs, autoridades ambientales urbanas, Institutos de Investigación del SINA, funcionarios del Ministerio de Ambiente, funcionarios de la ANLA, ONG Ambientalistas, profesores, estudiantes, profesionales independiente, gremios de la minería, empresas mineras, gremios de la producción, empresas agropecuarias y forestales, funcionarios Municipales, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Organizaciones Comunitarias, Colectivos Sociales y demás personas, organizaciones e instituciones interesadas en la restauración de ecosistemas.



## Fecha y lugar

Febrero 28 y Marzo 01 del 2019, en el auditorio CUMOS del Instituto politécnico Sotec, ubicado en la circular 73 travs. 35-26, Laureles, Medellín-Colombia.

# Ricardo Conferencista Principal

Omar Russo, Ph.D

## Formación académica

Ingeniero Agrónomo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Maestría en Manejo de Recursos Naturales en CATIE, Costa Rica.

Doctor (Ph.D) in Forestry - Tree Physiology, Yale University, U.S.A.

Doctor (Ph.D) in Agroforestry, Southeastern University, U. S. A.

Postdoctorado sobre fijación de nitrógeno, Yale University, U.S.A.

## Áreas de Especialidad

Facilitador de Aprendizajes en las áreas de Manejo Integrado de Recursos Naturales y Agroecosistemas, incluyendo Sistemas Forestales y Agroforestales. Investigación en Mecanismos de Mitigación del Cambio Climático, Carbono Neutral, Gestión Ambiental.



Investigador asociado y docente de Ecosistemas Agrícolas en la Universidad de Yale, U. S. A.

Investigador asociado posdoctoral en la fijación de nitrógeno, Yale University, U.S.A.

## Trayectoria

Más de 40 años de experiencia profesional, como docente universitario y consultor internacional en temas relacionados con el manejo de recursos naturales.

Actual coordinador de la Maestría en Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, Universidad de la Salle, Costa Rica. Docente en la Universidad De La Salle en Costa Rica, Universidad EARTH en Costa Rica y Universidad de Costa Rica, en asignaturas relacionadas con el manejo de recursos naturales. Consultor en el Área de recursos Naturales para organismos multilaterales, entre los cuales se destaca el BID y la FAO.

Además, ha recibido al menos 10 distinciones y membrecías por hacer parte de diferentes colectivos de investigación en América Latina y Estados Unidos.

## Producción Científica

Ha publicado más de 60 artículos científicos con referato y 39 artículos de extensión, todas sobre temáticas relacionadas con el manejo de recursos naturales, cambio climático, entre otros.

Finalmente, a lo largo de su trayectoria ha publicado 18 libros, hablando siempre sobre su enfoque ambiental y sostenible.

## Metodología

El taller incluye clases magistrales, conversatorios, presentación y análisis de estudio de casos, aprendizaje grupal y una práctica de campo. Se enfatizará en la socialización de los conocimientos y las experiencias que permitan fortalecer las capacidades de los participantes.



## MARCO REFERENCIAL

Actualmente, se reconoce que la restauración del paisaje es un proceso importante, no sólo para recuperar la integridad ecológica, sino también para generar beneficios locales y globales adicionales, al aumentar los medios de subsistencia, las economías, los alimentos y la producción de combustibles, la seguridad del agua y la adaptación y mitigación al cambio climático. Los datos más recientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), indican que un 26% de los suelos en Mesoamérica tienen algún tipo de degradación debido a la mala gestión. Las causas principales son el uso y las prácticas insostenibles de ordenación de la tierra y los fenómenos climáticos extremos. En este contexto se plantea este taller reflexivo sobre el tema.

La mayor parte de los ecosistemas de Colombia han sido transformados, afectados o degradados por causas diversas, entre las cuales se pueden mencionar el uso inadecuado del suelo para actividades agropecuarias y la introducción de especies, en algunos casos invasoras; lo cual ha disminuido la capacidad de los mismos para la prestación de servicios ecosistémicos a la sociedad como lo es el suministro de agua, alimentos, regulación del clima, entre otros (IICA2018).

A los efectos existe un Plan Nacional de Restauración. Restauración ecológica, rehabilitación y recuperación de áreas disturbadas (MINAMBIENTE 2015) y en este marco referencial se plantea este taller dirigido a profesionales que se interesen en la gestión de actividades de restauración de paisajes rurales.





## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una comprensión integral de los principales retos, conceptos inherentes, ámbitos de gestión y abordajes metodológicos, importantes para la planificación y la ejecución de procesos de restauración ecológica y productiva a escala territorial, con énfasis en condiciones rurales, agropecuarias y forestales

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir bases conceptuales, tendencias internacionales y enfoques sobre la restauración funcional de paisajes rurales, particularmente aplicables al cumplimiento de compromisos nacionales, y para el desarrollo de procesos a gran escala, con énfasis territorial o de paisaje.
- Comprender los principales elementos estratégicos en todas sus dimensiones a considerar (sociales, económicas, políticos y biofísicos) para la planificación y la ejecución de procesos de restauración de paisajes rurales. Conocer los principales escenarios, enfoques metodológicos y herramientas claves para la restauración de ecosistemas.

## CONTENIDOS

- ¿Qué es la restauración ecológica?
- Contexto internacional y nacional.
- Servicios ecosistémicos de los paisajes rurales restaurados.
- Restauración de paisajes rurales.
- Restauración de paisajes forestales.
- Manejo de bosques naturales y restauración.
- Sistemas agroforestales como medios de restauración.
- Estrategias de vida para la restauración.
- Equidad y restauración.

# NIVELES DE PATROCINIO





## Niveles de patrocinio

**Patrocinador oficial:** Limitado a 2 o 3 empresas

Será el patrocinador oficial (limitado a 2 o 3 empresas) con máxima presencia de imagen de marca: el logotipo tendrá presencia a mayor tamaño en toda la promoción y ejecución del seminario que los demás patrocinadores.

Participación activa en las conferencias y actividades del seminario.

Contará con una participación dentro del cronograma de actividades de 35 minutos, siempre y cuando esta sólo sea de tipo informativo, más no de tipo comercial.

Cobertura del seminario en los diferentes medios de comunicación con una mención específica como patrocinador principal del mismo.

Imagen del logotipo en los diferentes artículos P.O.P y publicitarios entregados antes y durante el seminario.

Grabación de su participación dentro del seminario, esta se enviará luego de ser editada y se divulgará en las redes sociales y pagina web del organizador.

Un espacio de 5 m2 en el lugar de preferencia a la entrada del sitio donde se realizará el seminario.

Posibilidad de incluir material publicitario de su empresa en el pack de bienvenida de los asistentes al seminario.

Entrevista a un representante para el video resumen del seminario.

Valor: \$ 3'837.000

## Copatrocinador:

Incluiremos el logotipo de su compañía en todas las actividades de promoción del seminario, cabe resaltar que este tendrá un menor tamaño que el del patrocinador oficial.

Como copatrocinador podrá tener una participación en el seminario de 20 minutos, siempre y cuando esta sólo sea de tipo informativo, más no de tipo comercial.

Grabación de su participación dentro del seminario, esta se enviará luego de ser editada y se divulgará en las redes sociales y pagina web del organizador.

Campaña de difusión en las diferentes redes sociales, en la página del organizador y mención de su marca en algunos de los espacios donde publicaremos el seminario.

Posibilidad de disponer de un espacio de (3x2m) donde el organizador indique para la exposición de su marca.

Posibilidad de incluir material publicitario de su marca en el pack de bienvenida de los asistentes.

Valor: \$ 2'820.000





## Otros

**Refrigerio:** patrocinio del refrigerio entregado en los break, mención de su empresa al momento de anunciar el break y el logotipo en el empaque del mismo. Valor: \$2'530.000

**Cordones en la cinta de acreditación:** el logotipo de su marca en la cita del carnet que acredita como asistente al seminario, el cual es obligatorio usar durante los dos días del seminario. Valor: \$1'800.000

**Escarapelas:** Escarapelas de identificación con la imagen de la marca del patrocinador, la cual llevarán los asistentes durante los dos días del seminario. Incluye producción. Esto más pendón en el salón de conferencias, base de datos de asistentes, 30 segundos para un flash informativo en video suministrado por el patrocinador para exhibir durante los breaks de seminario. Valor: \$1'850.000





## Otros

**Pendones:** pieza publicitaria de gran formato, ubicada dentro del auditorio donde se llevarán a cabo todas las actividades del seminario, incluye la producción y el montaje a partir de la entrega del logo por el patrocinador. 1x2m. Además de una entrada para el seminario. Valor \$ 1'955.000

**Hidratación:** presencia de marca del patrocinador en las botellas de agua ubicadas en el salón principal para los asistentes al evento. Valor: \$ 1'655.000

**Inserto:** espacio en el kit de bienvenida para los asistentes, donde puede ubicar folletos, portafolios, volantes o plegables. El material es suministrado por el patrocinador. Valor: \$ 1'322.000



## Otros

**Souvenir institucional:** espacio disponible en el kit de bienvenida para la ubicación de material promocional del patrocinador. El material es suministrado por el patrocinador. Valor: \$1'725.000

**Bolsas:** presencia de marca en la bolsa oficial del kit de bienvenida del seminario. Valor: \$1'472.000

**Lapicero:** presencia de su marca en los lapiceros entregados dentro del kit de bienvenida. Impresión del logo a una tinta con el nombre y/o logo. Valor: \$1'242.000

**Libreta:** presencia de marca en la libreta de apuntes oficial del seminario. Impresión del logo a una tinta con el nombre y/o logo. Valor: \$1'300.000





## Otros

**Video institucional:** proyección del video institucional de su marca, enviado por su empresa, durante los breaks del seminario. Valor: 1'725.000

**Volanteo:** derecho a tener una persona dentro del seminario repartiendo volantes de su marca. Volantes y personal para actividad es suministrado por el patrocinador. Valor: \$ 1'725.000.

Nota: A los anteriores valores se les debe sumar el 19% por costo de IVA.

Además de estas alternativas estamos abiertos a escuchar propuestas de participación en el seminario



# Apoyan

**ECO**FUTURO

**Eventos y BTL**  
Operador Logístico



**BanCO<sub>2</sub>**  
Servicios Ambientales Comunitarios



**Inversión \$ 1'150.000 cop**

Fecha límite de inscripción antes del 22 de febrero.  
15% de descuento si se paga antes del 8 de febrero.  
\$ 850.000 para estudiantes.  
10% descuento para grupos mayores o iguales a 5 personas.

**CONTACTO**

**(+57) (4) 5017359 - 5017356**  
**(+57) 313 7139384**

**FORMA DE PAGO**

Cuentas Bancarias **BANCOLOMBIA** a  
Nombre de **ECOFUTURO SAS**

Cta. Corriente **N° 53699472871**

Cta. Ahorro **N° 53699472031**

Pago en línea a través de nuestro portal  
[www.politecnicosotec.com](http://www.politecnicosotec.com)

Al realizar su pago envíe el comprobante a los correos electrónicos:  
[contabilidad@politecnicosotec.com](mailto:contabilidad@politecnicosotec.com) - [rrpp@politecnicosotec.com](mailto:rrpp@politecnicosotec.com)