

MATRIZ ESTRATÉGICA PLAN DE COMUNICACIONES CORPOURABA 2021

Imagen corporativa

El presente Plan Estratégico de Comunicaciones de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá –CORPOURABA-, se construyó mediante la ejecución de un concienzudo y acucioso trabajo preliminar, a través del cual se recaudaron insumos que nos ayudaron a efectuar un detenido análisis sobre la realidad comunicacional de la organización, identificando las necesidades existentes en materia de comunicación interna y externa.

Dichos insumos se recolectaron a partir de las observaciones, solicitudes y recomendaciones planteadas en diversas reuniones y espacios de interacción sostenidos entre el comunicador de CORPOURABA y la Directora General de la entidad, con los distintos integrantes del Consejo Directivo, funcionarios y contratistas de la Corporación Ambiental.

Igual de trascendentales fueron las observaciones, análisis y conceptos expresados en distintos escenarios, por diferentes miembros o actores de la comunidad sobre su percepción asociada a la imagen y a la dinámica de la institución en materia de comunicaciones.

Lo que tenemos en nuestras manos es un instrumento de planeación ambicioso y completo, en el que se relacionan en forma detallada y precisa, las actividades a ejecutar dirigidas tanto a públicos internos como externos, con sus objetivos, estrategias, responsables, recursos, presupuestos, fechas de ejecución, medios, frecuencia, metas y variable de control.



JUSTIFICACIÓN: CORPOURABA, en cumplimiento de su misión institucional, elaboró a través de su Oficina de Comunicaciones el presente Plan Estratégico de Comunicaciones, para establecer y consolidar una hoja de ruta que propenda por la utilización adecuada y eficiente de la comunicación interna y externa de la entidad. Se hace imperante la necesidad de implementar e institucionalizar esta estrategia de Comunicaciones para mejorar los flujos de interacción con los públicos de interés para dar cumplimiento a la política de comunicación pública de la institución.

OBJETIVO GENERAL: Estructurar una adecuada estrategia comunicacional mediante la definición de acciones informativas y educativas orientadas a públicos internos y externos, para promover la participación comunitaria en procesos ambientales y fortalecer la imagen corporativa de CORPOURABA.	Plan de Acción Institucional 2020 - 2023	Línea estratégica No. 6	Programa No. 1	Indicadores	Proyecto
		"Desde el páramo hasta el mar, construimos el desarrollo sostenible regional".	Educación ambiental, participación y conflictos socioambientales	Educación ambiental, participación comunitaria y comunicaciones	1. Numero de boletines piezas informativas, comunicaciones, actualización vallas y avisos producidas. 2. Numero de programas radiales y televisivos. 3. Número de mensajes de redes sociales. 4. Boletín digital producido. 5. Numero de campañas internas de información y comunicación.

COMUNICACIÓN INTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
		Diseñar y difundir piezas gráficas exaltando logros y fechas especiales que involucren a CORPOURABA o a uno o varios de sus miembros.					33/01/2021	30-dic-21	Digital	Según la ocasión	25	Imágenes diseñadas y difundidas

	Utilizar herramientas visuales físicas que tengan contenidos informativos y educativos visuales de interés para el personal interno.	Actualizar carteleras institucionales, en articulación con otras áreas internas de la entidad.					20-ene-21	30-dic-21	Digital	Mensual	12	Carteleras actualizadas
	Compartir a los públicos internos, la información que se produce y se da a conocer a los públicos externos a través de diferentes herramientas comunicacionales.	Enviar piezas gráficas, boletines de prensa, videos y las diferentes publicaciones alusivas a la entidad que se generan para informar a los públicos externos, en las redes sociales, correos electrónicos, listas de difusión y grupos de whatsapp.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$0	\$0	20-ene-21	30-dic-21	Digital	Según la producción de los contenidos generados en las redes sociales y demás herramientas comunicacionales establecidas para los públicos externos.	175 contenidos informativos y educativos compartidos a públicos internos a través de diferentes herramientas	Material multimedial producido y difundido
Motivar y comprometer al personal interno en la adopción de hábitos o acciones orientadas a generar bienestar y sostenibilidad.	Promover campañas educativas e informativas, transmitiendo dichos mensajes a través de diferentes herramientas comunicacionales.	Producir contenidos en diferentes formatos multimediales, sobre campañas internas o propias de la entidad y difundirlas a través de correos electrónicos, aplicaciones y demás herramientas al alcance para hacer llegar a públicos internos.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$0	\$0	25-ene-21	30-dic-21	Digital	Ocasional	5 campañas promovidas y difundidas.	Productos comunicacionales generados
9. Fortalecer la comunicación interna y orientar al personal de la entidad en la realización de acciones que contribuyan a la generación de contenidos informativos dirigidos a públicos externos.	Generar espacios interactivos de capacitación sobre temas comunicacionales	Realizar y promover reuniones virtuales con el personal interno, para brindar inducciones sobre temas puntuales relacionados con la comunicación interna y externa.		Computador, software y personal de apoyo en diseño	\$3.000.000	\$3.000.000	7-jul-21	30-dic-21	Virtual	Ocasional	4	Reuniones y capacitaciones realizadas

COMUNICACIÓN EXTERNA

OBJETIVO	ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	Responsables	Recursos	Presupuesto / Valor unitario	Presupuesto / Valor total	Periodicidad		Medio	Frecuencia	Meta	Variable de control
							Fecha inicial	Fecha Final				
		Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS EDUCATIVAS asociadas con la protección y sostenibilidad ambiental					25-ene-21	30-dic-21	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas

<p>Producir y difundir material educativo e informativo dirigido a los diferentes sectores de la comunidad</p>	<p>Generar productos multimediales estéticamente diseñados, y divulgarlos por diferentes medios de comunicación y herramientas comunicacionales de uso masivo como redes sociales, página Web y la aplicación WhatsApp.</p>	<p>Diseñar y difundir PIEZAS GRÁFICAS INFORMATIVAS sobre eventos, sucesos y situaciones de interés general.</p>
		<p>Producir, diseñar y divulgar BOLETÍN INFORMATIVO que resuma cifras y avances de gestión de CORPOURABA</p>
		<p>Producir y divulgar VIDEOS con variados contenidos relacionados con la Corporación Ambiental</p>
		<p>Producir, diseñar y difundir un periódico institucional con el resumen de la gestión adelantada durante la presente vigencia por parte de CORPOURABA</p>
		<p>Producir y divulgar AUDIOS con variados contenidos de entrevistas, mensajes y avisos, relacionados con el quehacer misional de CORPOURABA.</p>

<p>Computador, software y personal de apoyo en diseño</p>		\$ 3.000.000	25-ene-21	30-dic-21	Digital	Según la ocasión	60	Imágenes diseñadas y difundidas
<p>Computador, software y personal de apoyo en diseño</p>	\$1.200.000	\$1.200.000	20-jun-21	30-dic-21	Digital	Único	1	Boletín digital externo diseñado y difundido
<p>Computador, software, personal contratista de apoyo externo</p>	\$600.000	\$36.000.000	30-ene-21	30-dic-21	Digital	Según la necesidad	100	Videos realizados
<p>recopilación de la información por parte del Comunicador y contratación de diseño e impresión.</p>	\$11.000.000	\$11.000.000	10-dic-21	30-dic-21	Digital	1	1	Periódico Virtual o impreso realizado
<p>Computador, software, personal contratista de apoyo externo</p>	\$110.000	\$11.000.000	2-feb-21	30-dic-21	Digital	Según la necesidad	120	Audios realizados.

Motivar y a la ciudadanía a adoptar hábitos orientados a generar bienestar y sostenibilidad.	Promover campañas educativas e informativas mediante la generación y divulgación de variados contenidos multimediales	Producir a través de contenidos gráficos o en diferentes formatos, campañas internas o propias de la entidad y difundirlas a través de correos electrónicos, aplicaciones y demás heramientas al alcance para hacer llegar a públicos externos.
Informar oportunamente a la ciudadanía sobre las diferentes decisiones administrativas de interés general que se adopten en la Corporación con base en directrices internas y externas.	Utilizar herramientas de comunicación disponibles para informar masivamente a la ciudadanía	Difundir a través de redes sociales y medios de comunicación disponibles, resoluciones, decretos, normas y demás actos administrativos y decisiones que se relacionen con la prestación del servicio
Facilitar y promover la divulgación sobre hechos noticiosos e información de interés general, a través de medios masivos	Generar espacios que les permitan a los medios de comunicación regional, nacional e internacional conocer,	Redacción y difusión de boletines y comunicados de prensa
		Realización de ruedas de prensa con la directora y funcionarios de la Corporación, según la situación y tema abordado.
		Realización de entrevistas con la directora y funcionarios, según la situación y tema abordado.

Computador, softwae y personal de apoyo en diseño	\$0	\$0	3-feb-21	30-dic-21	Digital	Ocasional	5	Productos comunicacionales generados
Computador con internet	\$0	\$0	6-ene-20	30-dic-21	Digital	Ocasional	16	Actos administrativos difundidos
Equipo de cómputo - internet	\$0	\$0	26-ene-21	30-dic-21	Digital - impreso	Semanal	60 boletines de prensa elaborados y difundidos	Boletines elaborados
Logística disponible	\$0	\$0	5-feb-21	30-dic-21	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermedios.	Ocasionalmente	7 ruedas de prensa en el año.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
Logística disponible	\$0	\$0	26-ene-21	30-dic-20	Medios impresos, radiales, televisivos y cibermedios.	Ocasionalmente	25 entrevistas realizadas en el año a directora y personal de la Corporación.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.

de comunicación	ampliar noticias de interés y difundirlas	Generar el programa radial VOCES AMBIENTALES y otros espacios similares radiales informativos y educativos, en varias emisoras.	Comunicador	Emisoras de la región	\$208.363	\$36.000.000	1-mar-21	30-dic-21	Radio	Ocasionalmente	85 espacios radiales generados en varias emisoras de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
		Generar espacios televisivos informativos y educativos		Canales de televisión producción externa de apoyo	\$650.000	\$13.000.000	2-feb-21	30-dic-21	Televisión	Ocasionalmente	24 espacios generados en varios canales de televisión de la región.	Archivo fotográfico y audiovisual de los encuentros.
Generar, promover y fortalecer espacios de	Publicar contenidos variados a través de las redes sociales, aplicaciones y	Publicar en FACEBOOK contenidos propios y compartir información de relevancia de autoridades ambientales del orden regional, departamental y nacional	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$6.000.000	\$36.000.000	7-ene-21	30-dic-21			Diario	Realizar 1.200 publicaciones Aumentar de 8,621 a 10.000 el número de seguidores.	Facebook activo actualizado con número de seguidores proyectados
		Actualizar noticias, anuncios y gráficos en PÁGINA WEB	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$0	\$0	21-ene-21	30-dic-21			2 veces por semana	35 actualizaciones de noticias y anuncios gráficos en Página web	Página Web actualizada
		Almacenar y difundir videos informativos y educativos de la Corporación a través del CANAL DE YOUTUBE	Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos	\$0	\$0	1-feb-21	30-dic-21			Según producciones de videos	100 videos almacenados en el canal de Youtube	Red social existente y actualizada

<p>Fortalecer espacios de interacción y retroalimentación entre CORPOURABA y la ciudadanía en general.</p>	<p>aplicaciones y plataformas digitales con que cuenta CORPOURABA, y generar en ellos espacios de interacción.</p>	<p>Publicar en INSTAGRAM contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.</p>
		<p>Publicar en TWITTER contenidos propios con imágenes e información de relevancia relacionada con el quehacer misional de CORPOURABA.</p>
		<p>Divulgación en grupos de Whatsapp y listas de difusión externas</p>
<p>Promover la difusión de contenidos educativos e informativos generados por entidades y organizaciones afines a CORPOURABA en su quehacer institucional.</p>	<p>Difundir a través de herramientas digitales de acceso masivo, contenidos externos.</p>	<p>Compartir a través de redes sociales de la Institución, publicaciones externas de interés e impacto para la comunidad.</p>
<p>Promover el acercamiento con la comunidad mediante la</p>	<p>Apoyar la realización de eventos protocolarios y actividades que se realicen con la</p>	<p>Apoyar si se requiere, la organización de conversatorios, foros y eventos presenciales o virtuales que realice la Corporación por sí misma, y conjuntamente con otras entidades, y transmitirlos a través de redes sociales</p>

<p>Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos</p>	\$0	\$0	7-ene-21	30-dic-21	Plataformas digitales	Diario	<p>Realizar 300 publicaciones</p> <p>Aumentar de 2.208 a 2.750 el número de seguidores.</p>	<p>Instagram activo y actualizado con número de seguidores proyectados</p>
<p>Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos</p>	\$0	\$0	2-ene-20	30-dic-20		Diario	<p>Realizar 500 publicaciones</p> <p>Aumentar de 10.512 a 11.600 el número de seguidores.</p>	<p>Twitter activo y actualizado con número de seguidores proyectados</p>
<p>Tiempo del comunicador</p>	\$0	\$0	2-ene-21	30-dic-21		Diario	<p>110 mensajes informativos y educativos enviados en diversos formatos, por grupos y listas de whatsApp</p>	<p>Textos de publicaciones en WhatsApp</p>
<p>Equipo de cómputo con internet y contratista de apoyo para generación de contenidos</p>	\$0	\$0	7-ene-21	30-dic-21	Plataformas digitales	Diario	<p>255 publicaciones compartidas</p>	<p>Publicaciones compartidas en redes sociales</p>
<p>Equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones</p>	\$900.000	\$10.800.000	2-feb-21	30-dic-21	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Ocasional	<p>15 transmisiones por redes sociales.</p>	<p>Transmisiones en redes sociales realizadas</p>

comunidad mediante la generación de encuentros o eventos protocolarios.	realicen con la presencia de entidades, organizaciones y la comunidad	Acompañar la organización y realización de jornada de rendición de cuentas a la comunidad.	Articulación con varias áreas administrativas, equipos de cómputo con internet y contratistas de apoyo para la logística de las transmisiones	\$0	\$6.000.000	20-nov-21	20-dic-21	espacio físico o mediante plataformas virtuales	Único	1 jornada de rendición de cuentas realizada	Material fotográfico o audiovisual de la jornada.
TOTAL					\$164.000.000						